

Pressemitteilung

Köln, 27.10.2009

## **konsumo.de geht in den Regelbetrieb – Ende der Betaphase**

*Die Ratgeber-Plattform wurde zu einem kollaborativen Verbraucherportal ausgebaut.*

konsumo.de steht seit mehr als zwei Jahren für unabhängige Beratung zu Kaufentscheidungen im Internet. Nach und nach wurde die als Ratgeber-Wiki gestartete Webseite um neue Funktionen und Inhalte ergänzt. Als vollwertiges Verbraucherportal präsentiert sich konsumo seit dem letzten Update, sodass das auf Lübeck und Köln verteilte Team nun die öffentliche Testphase der Website beendet und sie in den Regelbetrieb überführt hat.

„Wir haben in den vergangenen Wochen noch hart daran gearbeitet, konsumo.de weiter den Bedürfnissen der Nutzer anzupassen“, sagt Geschäftsführer Martin Kölsch. Experten heißen die Nutzer bei konsumo, denn „jeder ist ein Experte“, sagt Martin Kölsch, „sei es durch Hobby oder Beruf.“ Diesen schlummernden Wissensschatz will konsumo zugänglich machen. Dazu dienen die Ratgeber, die nach dem Wiki-Prinzip von Verbrauchern für Verbraucher geschrieben werden. Sie sollen eine unabhängige Beratung ermöglichen, damit der Leser eine bessere Kaufentscheidung treffen kann.

## **Ratgeber, Forum, Nachrichten: ein vollwertiges Portal**

Stolz ist Martin Kölsch auf das neue Forum: „Wir haben nicht ein Forum, sondern zu jedem Ratgeber ein separates.“ konsumo.de wird so zur Heimat für unzählige Spezial-Communities – von Themen wie Frischfisch über Laminatboden bis Wanderschuhe. „Während die Ratgeber eher allgemeingültiges Wissen vermitteln, ermöglichen die Foren eine individuellere Beratung von Nutzer zu Nutzer“, sagt Martin Kölsch. Der Wunsch nach einer solchen direkten Interaktionsmöglichkeit unter

den Nutzern war groß; die Herausforderung für den Konzepter Kölsch bestand darin, den Diskussions- und Beratungsbedarf vernünftig zu kanalisieren und auf der Website abzubilden.

Über das Forum und die Ratgeber hinaus gehören seit einigen Monaten die Verbrauchernachrichten zum Konzept. Hier sind nicht die Nutzer gefragt, sondern eine Redaktion aus ausgebildeten Journalisten informiert täglich aktuell über Tests, Verbraucherschutz und Verbraucherpolitik.

„Wir haben damit in kurzer Zeit ein vollwertiges Verbraucherportal aufgebaut, das von den Nutzern gerne angenommen wird“, resümiert Kölsch. konsumo.de hat anscheinend eine wichtige Lücke gefüllt: Unabhängige, glaubwürdige, nicht produkt- oder verkaufsorientierte Verbraucherinformation im Internet hat es so bisher nicht gegeben.

313 Wörter, 2299 Zeichen

## **Über konsumo:**

Unter dem Motto „gemeinsam gut beraten“ können Verbraucher bei konsumo ihr Fachwissen teilen. Das Verbraucherportal ist das Ergebnis einer Kooperation der konsumo GmbH, Köln, mit dem IT-Unternehmen Gutzmann EDV, Lübeck.

## **Ihr Ansprechpartner für alle Presse-Anfragen:**

konsumo GmbH

Thomas Reintjes

Moltkestr. 82-84

50674 Köln

Tel.: 0221 2716737-6

Fax: 0221 2716737-7

[www.konsumo.de/presse](http://www.konsumo.de/presse)